

POWER BI

BUSINESS INTEGILENCE USAGE

کاربردهای هوش تجاری

۱. گزارش گیری و گزارش دهی برخط

با توجه به اینکه هوش تجاری به ویژه هوش تجاری مایکروسافت ایجاد فراخوانی داده ها و به نمایش گذاشته آن در انواع مختلف جداول و ویژوال را فراهم می آورد، زمینه مناسبی برای ایجاد و ساخت گزارش های برخط می باشد که قدرت و سرعت گزارش گیری و گزارش دهی را بهبود می بخشد.

۲. تجزیه و تحلیل انواع داده

امروزه و با توجه به افزایش سرعت پیشرفت در صنعت و تکنولوژی، خواندن صرف داده ها برای هیچ یک از سازمان ها توصیه نمی شود و می بایست ایشان قدرت تفکر بر روی انواع داده و پیرو آن تجزیه و تحلیل آن ها را بهبود بخشیده تا گام بلندی جهت توسعه خود برداشته باشند. چرا که این تجزیه و تحلیل داده است که به یک سازمان به ویژه مدیران و مدیر ارشد آن امکان تصمیم گیری و پیش بینی هر چه مطلوب تر را فراهم می آورد.

۳. ایجاد قدرت پیش بینی و برنامه ریزی

همچون یک نقشه راه، هوش تجاری زمینه ای را فراهم می آورد تا در یک سازمان مدیران به ویژه مدیر ارشد آن، بتوانند در امتداد مطالعه و تجزیه و تحلیل انواع داده، قدرت پیش بینی خود نسبت به سایر رقبا و آینده را افزایش داده و همچنین بتوانند برنامه ریزی مناسبی را برای انواع رویه و خط مشی سازمان و هر یک از واحدها و منابع انسانی تهیه و تدوین کرده و گام بلندی در جهت همسو بودن با مسیر رشد و توسعه خود بردارند.

۴. تسهیل در تصمیم گیری و بهبود آن

طبیعی است با در اختیار داشتن انواع داده ها به صورت برخط و شفاف و با دقت بالا، زمینه ای مناسب برای افزایش سرعت و بهبود تصمیم گیری ایجاد شده تا هر سازمانی با کمترین چالش در جهت پیش برد اهداف خود رو به رو شود.

۵. بازار

با توجه به اینکه هر سازمان در انواع بازارهای مالی با انواع مشتریان در جهت بازاریابی، رقابت و تحلیل هر یک از مشتریان مذکور مواجه است؛ در اختیار داشتن ابزاری همچون هوش تجاری و استفاده از آن باعث می شود به عنوان مثال مشتریانی سودآور شناسایی، درخواست ایشان شناسایی، عملکرد سازمان با سایر رقبا در زمینه های مختلف شناسایی و همچنین سهم بازار (به ویژه ارزیابی فرصت های گسترش آن) به صورت برخط و با سرعت هرچه بیشتر بررسی و پیرو آن اقدامات موثری صورت پذیرد.

۶. بهبود عملکرد سازمان

بررسی انواع داده توسط مدیران و مدیر ارشد هر سازمان به صورت منظم و مستمر بدیهی است که تاثیر بسزایی در پیشبرد اهداف سازمان به ویژه خطی مشی آن و پیرو آن شناسایی فرصت های رشد و توسعه هر واحد که در نهایت منجر به ارتقاء سازمان و بهره وری کارکنان آن می شود، دارد.

۷. کنترل هزینه و ریسک

امروزه برای هر سازمانی در هر گونه فعالیت یکی از مسائل مهم استفاده بهینه از منابع برای رسیدن به درآمد و کاهش انواع هزینه و ریسک جهت رسیدن به سود هرچه بیشتر می باشد که بدیهی است استفاده از ابزارهایی که بتواند زمینه انواع مقایسه بین انواع داده در فواصل مختلف زمانی را فراهم آورد،

بسیار مهم می باشد تا با توجه الگوهایی که ایجاد می شود، نقاطی که یک سازمان می تواند دچار هزینه و ریسک شود، در اسرع وقت شناسایی و پیش بینی و پیش گیری های لازم صورت پذیرد.

SalvoCenter