

نتایج استفاده از هوش تجاری

امروزه با توجه به اهمیت ورود و تجمیع هرچه دقیق تر و شفاف تر داده های یک سازمان، استفاده از انواع هوش تجاری به ویژه هوش تجاری شرکت مایکروسافت (BI) می تواند زمینه ساز اهمیت مذکور باشد.

بدین صورت که محیطی واحد و یکپارچه برای ترکیب داده های مختلف از منابع مختلف را فراهم ساخته که این امر نه تنها به شکل گیری یک استاندارد خاص در هر سازمان کمک شایانی می کند بلکه به دلیل اینکه تمامی داده ها از دیتابیس (محل ذخیره داده) فراخوانی می شوند، موجب کاهش خطاهای انسانی در تجمیع و تحلیل داده ها و به صورت کلی گزارش گیری و گزارش دهی می شود. شاید یکی از حلقه های گمشده در کشورهای همپون ایران، عدم وجود یا کمتر دیده شدن کار گروهی و تیمی در اکثر فعالیت های صنعتی، اداری و یا سایر فعالیت ها همچون ورزشی و ... می باشد. با ایجاد و خلق داشبوردهای مختلف مربوط به یک واحد و یا ترکیبی از واحدهای مختلف در هر سازمان، امکان به اشتراک گذاری داشبوردهای مذکور، داده های جمع آوری شده و سایر گزارش ها بین اعضای یک واحد یا واحدهای مختلف با یکدیگر به ویژه در سطح مدیران میانی (با صلاح دید حکمرانی سازمانی در هر سازمان) فراهم شده و در نتیجه سبب تعامل هرچه بیشتر ایشان با یکدیگر می گردد.

چرا که در دنیای امروز و با توجه به اینکه هر انسانی بیشتر وقت خود را چه در محیط کار و چه خارج از آن با ابزارهایی همچون انواع سیستم های کامپیوتری، تلفن همراه و ... می گذرانند، بدیهی است

دسترسی سریع تری به داشبورد های ایجاد و خلق شده داشته و با فقط چند کلیک به دنیایی از داده های مربوطه وارد می شود.

باید اشاره کرد که موضوع فوق الذکر زمانی به ثمر و نتیجه ای مطلوب منجر خواهد شد که باعث افزایش هماهنگی و همپوشانی بین واحدهای مختلف یک سازمان به ویژه مدیران هر واحد، شود.

مشخص است که هر سازمانی با چنین دید و رویه ای می تواند گام بلندی به سمت پیشرفت و یکپارچگی هر چه بیشتر و در نتیجه توسعه خود گام بردارد.

برای هر مدیر در هر سازمان داشتن قدرت تصمیم گیری از اهمیت بالایی برخوردار است، به ویژه به دلیل اینکه اتخاذ هر تصمیمی در سطح مدیریت می تواند آثار مطلوب و یا نامطلوبی را در اجرای هر کار یا پیش برد آن به عمل آورد.

طراحی، خلق و استفاده از انواع شاخص های عملکرد و شاخص های کلیدی عملکرد که بتواند قدرت مذکور را برای یک مدیر فراهم و در مقابل آن، مواجهه و حل چالش و مشکلات هر واحد یا بین واحدها، چه در سطح رویه و چه در سطح تکنیکال و حتی در سطح منابع و نیروی انسانی را برای ایشان آسان تر نماید، اهمیت بالای هر گونه توان تصمیم گیری و نتایج آن را نشان می دهد.

نکته دیگری که در واقع نتیجه آن برای هر سازمانی بسیار اهمیت دارد و حتی می تواند در جهت رشد یا عدم رشد آن موثر باشد، موضوع بهره وری است.

بدین صورت که هنگامی که شما در یک سازمان دارای فرهنگ استفاده از هوش تجاری هستید و به صورت مستمر به تجزیه و تحلیل داده ها می پردازید، بدیهی است زمان زیادی که صرف ساخت گزارش های دستی شده کاملاً از بین می رود. که لازم به ذکر است، این موضوع می تواند بر منابع و نیروی انسانی نیز اثر حائز اهمیتی بگذارد.

همچنین اتصال مستقیم به دیتا بیس باعث بروزسانی خودکار گزارشات شده و دیگر نیازی به تکرار مداوم گزارش گیری و گزارش دهی دستی نخواهد بود.

فراهم آوردن چنین شرایطی به دلیل اینکه سرعت هر کارمند و هر مدیر را در هر سطح افزایش خواهد داد، منجر به ذخیره زمان بیشتری شده که باعث ایجاد بستری در خصوص تمرکز بیشتر بر روی کارهای با اهمیت بالا و همچنین خلق ایده، آموزش و پرداخت به محورهای اصلی هر واحد یا سازمان می شود. در نهایت و نکته پایانی که می توان اشاره کرد این است که پیرو مطالب فوق الذکر و در امتداد آن شاهد نتایج ذیل نیز خواهیم بود:

۱. کاهش هزینه های مربوط به نرم افزارهای متعدد گزارش گیری

۲. بهبود بازدهی از طریق تحلیل سریع داده ها

۳. کمک به جلوگیری از تصمیمات پرهزینه و اشتباه