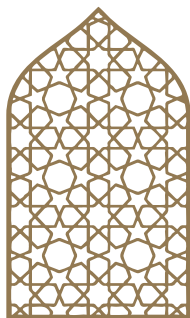


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





تبلیغ تربیتی

مبانی، اصول و روش های تبلیغ تربیت محور

مؤلف: حسین علیپور

ناشر: انتشارات راه فطرت

نوبت چاپ: دوم، پاییز ۱۴۰۴، ویراست جدید

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

چاپ و صحافی: اعتماد قم

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۸۴۵-۶-۰

نشانی: قم، بلوار توحید، کوچه یک، فرعی یک، پلاک ۳

مرکز بخش: ۰۲۵۳۸۷۴۲۹۹۴ - ۰۹۹۳۴۴۴۴۵۷۳

تارفا: www.Rahefetrat.com

پست الکترونیکی: info@rahefetrat.com

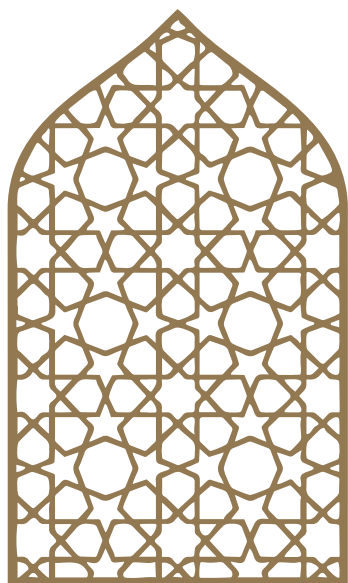
شناسه فضای مجازی: @RaheFetrat

سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰ ۸۶۶۶۷۲



تبلیغ ترتیبی

مبانی اصول و روش‌های تبلیغ ترتیبی محور



پیشگفتار

تبلیغ، رسالت اصلی هر طلبهٔ دلسوز، مجاهد و وظیفه‌شناسی بوده تا به کمک این شیوه، آنچه در مکتب اهل بیت عصمت و طهارت و در دانشگاه امام باقر و امام صادق علیه السلام فراگرفته است، به همهٔ دنیا، مخصوصاً به گوش و دل مسلمانان و شیعیان جهان برساند.

همانگونه که از آیات و روایات و شیوه تبلیغ بزرگان دین به دست می‌آید، تبلیغ خشک و خالی و بدون هدف و انگیزهٔ تربیت، اثر و فایده‌ای ندارد؛ به‌ویژه در جوامع امروزی که مردم دسترسی بسیار گسترده‌ای به ارتباطات جمعی از جمله تلویزیون، ماهواره، اینترنت و شبکه‌های اجتماعی جهانی دارند و دشمنان دین و اسلام و بشریت، اذنان و افکار و روح و جسم مردم، به‌ویژه جهان اسلام و جهان تشیع را مورد حملات شدید روانی قرار داده و شبانه‌روز با انواع و اقسام سلاح‌های نرم، شبکه‌ها و کانال‌های مبتذل و شبهه‌افکن، دین و اعتقادات مردم را به تاراج برده‌اند.

آن‌ها از فرسخ‌ها فاصله توانسته‌اند فکر و اندیشهٔ جوان و نوجوان ما را به سمت خودشان سوق دهند و در تبلیغ باطل شان، بسیار موفق

عمل کرده اند؛ اما متأسفانه ما نتوانسته ایم همان جوان و نوجوانی را که نزدیک ما است - و چه بسا همسایه، دوست، فامیل، برادریا خواهر ما باشد - تربیت کنیم.

دلیل این است که سیستم تبلیغی دشمنان ما براساس تربیت انسان - البته تربیت منفی - بنا شده است. آن ها یک بُعد از ابعاد بسیار پیچیده انسان را که همان بُعد حیوانی و غریزه جنسی بشر است، کشف کرده اند؛ از این رو با تمام قوا و با تمام سلاح هایشان به رشد و پرورش این بُعد حیوانی پرداخته اند و از فرسخ ها فاصله، گلوله ها و ترکش های مسموم خودشان را بر جان و روان جوانان، نوجوانان و عزیزان ما گسیل کرده اند. اما قرآن و روایات، بُعد دیگری از ابعاد انسان را معرفی می کنند که بسیار برنده تر و اثرگذارتر از بُعد حیوانی بشر است و اگر این بُعد، پرورش داده شود و درست به ابعاد آن پرداخته شود، اثرات فوق العاده ای خواهد داشت؛ آن بُعد، «فطرت» انسان است که متأسفانه زیاد به آن اهمیت داده نشده و مورد غفلت واقع شده است. تبلیغ، اگر با رویکرد تربیت برپایه فطرت و شکوفایی آن صورت بگیرد، به خوبی می تواند در برابر سیستم تبلیغی جبهه باطل که بُعد حیوانی و غریزه جنسی بشر را پرورش می دهد، مقابله کند و به راحتی بر آن فائق آید؛ چرا که این تبلیغ با زبان فطرت است و رجوع و بکارگیری آن در روش های تبلیغی به فضل الهی، موجب عبور از اعتقادات خشک و سطحی به اعتقادات عمیق و شهودی خواهد بود.

بر همین اساس، محتوای کتاب حاضر که از متن سخنرانی سلسله جلسات حاج آقا علیپور با طلاب و نخبگان تحت عنوان تبلیغ

تربیت محور بوده، گردآوری و تدوین گردیده و درشش بخش به مبانی، اصول و روش های تبلیغ تربیت محور پرداخته است.

این کتاب برای پاسخ به این مسئله، بعد از مقدمه در بخش نخست، به مفهوم اصلی تبلیغ، تبلیغ غربی و اسلامی و ویژگی های تبلیغ اسلامی پرداخته و در بخش دوم به مفهوم تربیت، انواع آن و همچنین محتوای مدون لازم برای مبلغ برای تربیت فطری اشاره کرده است. همچنین در بخش سوم این کتاب، به مرتبی یا همان مبلغ، ویژگی ها و ملزومات آن پرداخته شده و در بخش چهارم به خود متربی، ویژگی های آن، شکوفایی فطرت او و نحوه پروری اشاره گردیده است. در ادامه، در بخش پنجم این کتاب، به شکل مطلوب تبلیغ و لزوم کار تشکیلاتی در امر تبلیغ با مبنای توحیدی پرداخته و در بخش آخر هم به سؤالات مختلف مورد ابتلاء در زمینه تبلیغ، به خصوص تبلیغ دانش آموزی پاسخ داده شده است.

از ویژگی های متمایزکننده این اثر با سایر اثرها در این زمینه، مستندات روایی، قرآنی و استفاده از مثال های ملموس با زبان فطرت و رویکرد تربیتی در مباحث است که خواننده محترم بتواند براساس آن در میدان های تبلیغی، هم برای خود و هم برای متربی توشه ای تربیتی فراهم آورد.

انشاء الله خداوند متعال این اثر را به لطف و رحمت بی پایانش، مقبول درگاه خود و مشمول عنایات خاصه حضرت ولی عصر عجل الله تعالی فرجه قرار دهد. امید است، این تلاش کوچک و ناچیز، انشاء الله در مسیر زمینه سازی ظهور موعود عجل الله تعالی فرجه قرار بگیرد.

• تبلیغ تربیتی / مبانی، اصول و روش های تبلیغ تربیت محور •

در پایان، از خوانندگان گرامی تقاضا می شود هرگونه انتقاد، پیشنهاد یا نظری که به ارتقای کیفیت این اثر و آثار مشابه کمک می کند، از طریق راه های ارتباطی با انتشارات راه فطرت در میان بگذارند. نظرات ارزشمند شما چراغ راه ما برای بهبود و گسترش فعالیت های آتی خواهد بود انشاء الله.

انتشارات راه فطرت

شهریورماه ۱۴۰۴ ه.ش

فهرست

بخش اول • تبلیغ

- تبلیغ غربی ۱۷
- تبلیغ اسلامی برپایه فطرت ۲۰
- پیش نیاز تبلیغ اسلامی ۲۲
- ❖ ادبیات تبلیغ اسلامی ۲۵
- ❖ هدف تبلیغ اسلامی؛ کیفیت یا تعداد؟ ۲۸
- ❖ نبود محدودیت مکانی و زمانی در تبلیغ ۲۹
- ❖ مسائل مالی ۲۹
- ❖ مسائل مالی کارجمعی ۳۱

بخش دوم • تربیت

- تربیت به معنای تزکیه ۳۷
- مهیجور بودن مباحث فطرت ۳۷
- توجه به پیچیدگی مسیر تربیت و تزکیه نفس ۳۸

• تبلیغ تربیتی / مبانی، اصول و روش های تبلیغ تربیت محور •

انواع تربیت	۴۰
اهداف تبلیغ فطری	۴۲
✱ هدف میانی	۴۲
✱ هدف بلندمدت	۴۳
محتوای مدوّن و ویژگی های آن	۴۵
✱ اصلاح اندیشه	۴۶
✪ نفی دین آباء واجدادی	۴۷
✪ تبیین معنای دعا	۴۷
✪ محسوس کردن مباحث فطری	۴۸
✱ شکوفاکردن حس کمال گرایی انسان	۵۷
✱ ارائه برداشت صحیح از مقوله «گناه»	۵۹
✱ بیان مسئله مراقبه و محاسبه	۶۳
✱ توجه به مسئله صحت جسم	۶۸
✱ بیان نقش تفکر	۶۹
✪ نقش تفکر برای ایجاد لطافت و نورانیت	۶۹
✪ اهمیت تفکر در قرآن و روایات	۶۹
✪ شروع تفکر در واقعیات	۷۰
✪ رابطه میان تقویت تفکر با سایر گام های پروژه	۷۴
✪ تقویت تفکر همراه همه گام ها	۷۶
✪ آسیب های تفکر غیر صحیح و ماده تفکر	۷۷
✱ یقظه	۷۷
اجمالی و تفصیلی بودن مطالب	۸۰

✱	ورود به دستورالعمل ها.....	۸۰
◉	دستورالعمل محاسبه عمر و مراقبه.....	۸۳
◉	توبه.....	۸۴
◉	برخی دیگر از دستورالعمل ها.....	۸۵
◉	ورود به سیر مطالعاتی و آموزش نحوه مطالعه.....	۸۶
◉	اعتدال (پرهیز از افراط و تفریط)، توجه به استعداد، قبض و بسط ..	۸۷
✱	نبود تفکیک میان مراحل مذکور.....	۸۷

✱ بخش سوم ◉ مری

	شاخص اصلی مری.....	۹۱
	ویژگی های شخصی مری.....	۹۲
✱	ویژگی اول؛ تربیت پذیری.....	۹۲
✱	ویژگی دوم؛ پاسخگویی به درخواست مؤمنین.....	۹۲
✱	ویژگی سوم؛ توکل دائمی و مراقبت از عجب.....	۹۳
	الگو بودن مری.....	۹۴
	مهارت داشتن مری.....	۹۵
	توجه به نوع مخاطباً.....	۹۶
	آسیب شناسی اخلاقی مری.....	۹۷
	منابع مورد نیاز مری.....	۹۹
	اجازه ارائه روش برای ترک محرمات.....	۱۰۰
	روح مدیریتی و فن مدیریتی.....	۱۰۰
	استقامت و روحیه جهادی.....	۱۰۴

نمونه ای از تبلیغ مربی ۱۰۶

بخش چهارم ◉ مربی

سطوح مختلف مربی	۱۱۱
سن مربی	۱۱۳
تمثیلی از نحوه شروع کار	۱۱۴
نقش فطرت پاک در تأثیرپذیری مربی	۱۱۶
ثمرات شکوفایی فطرت در مربی	۱۱۸
جذب نخبه و نخبه پروری	۱۱۹
تأثیر نخبه در جامعه	۱۲۱
شیوه کار با نخبه و استعداد پروری	۱۲۲
ریزش های مسیر	۱۲۷

بخش پنجم ◉ تبلیغ تشکیلاتی

شرایط کار تشکیلاتی	۱۳۳
هدف تبلیغ تشکیلاتی	۱۳۵
انواع کار تشکیلاتی	۱۳۸
✚ غیرتوحیدی	۱۳۸
✚ توحیدی	۱۳۹
✚ مضرات فعالیت بدون رویکرد توحیدی	۱۴۱
✚ ابزارهای فعالیت با رویکرد توحیدی	۱۴۵

بخش هشتم ◉ پاسخ به برخی از سوالات رایج در تبلیغ دانش آموزی ✽

- نحوه مدیریت مباحث جنسی..... ۱۴۹
- ✽ رعایت تناسب شرایط مخاطبین با مهارت های مربی..... ۱۴۹
- ✽ تمرکز در تفهیم اصل گناه و خطرات آن..... ۱۵۰
- ✽ حفظ عفت کلام..... ۱۵۰
- حدود اُنس و محبت با دانش آموز..... ۱۵۱
- ویژگی های بازی مطلوب برای دانش آموزان..... ۱۵۶
- نحوه مواجهه با اعتراف به گناهان در جمع..... ۱۵۷
- جایگاه تشویق و تنبیه..... ۱۵۷
- ✽ نحوه تشویق یا تنبیه اولیه..... ۱۵۸
- ✽ نبودن هدیه در روال برنامه..... ۱۶۱
- ✽ تفاوت هدیه وارد و..... ۱۶۱
- ✽ نحوه مواجهه با دانش آموزان مخالف کلاس..... ۱۶۳
- ✽ اولویت بندی برنامه ها بر اساس میزان اثرگذاری و هزینه..... ۱۶۵
- ✽ مبنای اردو؛ سیاحتی یا زیارتی؟..... ۱۶۸
- ✽ برنامه ریزی برای مدیریت منابع مالی..... ۱۶۹
- کتابنامه..... ۱۷۱

